

Komponent 6. Organisatsiooni kodulehe hindamine, sotsiaalmeedia kanali olemasolu – hinnatakse, kas organisatsiooni kodulehel on kajastatud alljärgnev informatsioon ning kas organisatsioon kasutab informatsiooni edastamiseks mõnda sotsiaalmeedia kanalit (nt Facebook, instagram, Twitter vm).

1. Organisatsiooni kohta käiv üldinfo:
 - 1.1. eesmärk(id), tegevussuunad/ülesanded
 - 1.2. kehtiv arengukava/tegevusprogramm
 - 1.3. põhikiri
 - 1.4. struktuur ja liikmesorganisatsioonide kontaktandmed
 - 1.5. kalendriaasta tegevuste/ürituste plaan/kava
 - 1.6. riiklikest või KOV vahenditest toetatud tegevuse ja finantside kasutamise informatsioon
 - 1.7. kontaktandmed
2. Info puude ja teenuste kohta:
 - 2.1 Liidud: mis onpuue ja kes onpuudega inimene; Kojad: milliseid teenuseid, soodustusi jne KOV pakub
 - 2.2 Liidud: nõuandeid/soovitusi puudega toime tulemiseks; Kojad: kuidas ja kust kohast KOV pakutavat saada
 - 2.3 informatsiooni puudega seotud teenuste, rehabilitatsiooni ja abivahendite kohta sh vajalikud viited
 - 2.4 elektrooniliselt organisatsiooni poolt väljaantud infomaterjale (bukletid, infolehed, ajakirjad jne.).
3. organisatsioon kasutab informatsiooni edastamiseks lisaks koduleheküljele Facebooki või muud sotsiaalmeedia kanalit.